



## 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso

VIVER DE BLOG



# INTRODUÇÃO

Você tem apenas 8 segundos para que o visitante confie no seu site.

Nesse curto espaço de tempo, ninguém consegue consumir nenhum tipo de conteúdo.

E se não é o seu texto fantástico que vai impressionar seu novo visitante logo de cara, o que será que faz o usuário ficar mais tempo?

O design do seu site/blog é o fator decisivo! As chances de um novo usuário não confiar no site porque não gostou do design é de 94%!

Para não correr o risco de ver sua futura audiência desistindo de você, minha sugestão é que você não ignore nenhum dos 21 princípios de design que você vai encontrar neste material.

Vamos conhecê-los:

# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso



1



## Princípio 1: Escolhas limitadas

A maioria dos blogueiros oferece tantas opções que o novo visitante não sabe encontrar o que realmente importa. Nuvens de tags, links para redes sociais, calendário de posts e outras informações que não acrescentam valor.

2



## Princípio 2: Páginas mais importantes

Ao invés colocar links para categorias ou tags, utilizamos imagens com cores chamativas para direcionar o visitante para páginas específicas, destinadas a oferecer conteúdo de qualidade para o termo desejado

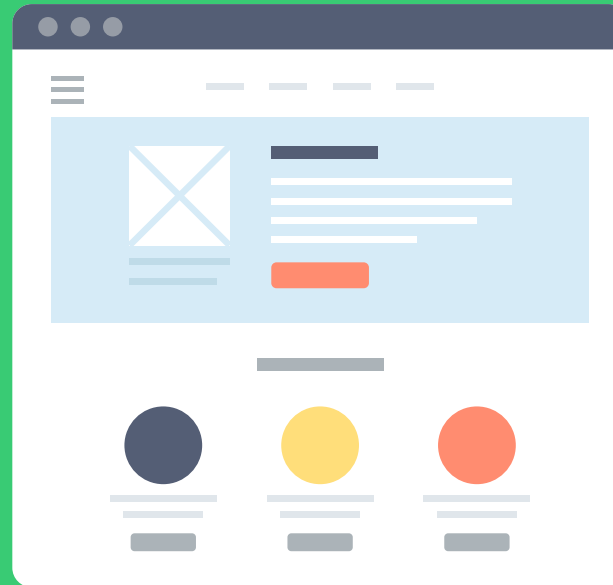
3



## Princípio 3: O site precisa ser responsivo

Sites responsivos têm mais chances de ranquear melhor. O motivo é claro: Uma melhor experiência para o usuário, independente de qual aparelho ele está usando.

# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso



4

## Princípio 4: Artigos Populares

O objetivo aqui é entender quais são os artigos mais visitados ou os mais compartilhados do para seu site e colocá-los em uma posição de destaque na home para os leitores.

5

## Princípio 5: Captura de emails

Na grande maioria dos blogs, esse item deve ficar no topo e em destaque. Quanto mais opções você oferecer para o visitante se cadastrar em seu blog, seguindo os bons princípios de design, melhor.

6

## Princípio 6: Você precisa ter uma página "Sobre" no lugar certo

Os elementos essenciais da página "sobre": título chamativo, introdução, principais benefícios do blog, história pessoa, prova social, reforço de autoridade e captura de email.

# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso



## Princípio 7: O carregamento do site precisa ser rápido

Faça um teste e veja em quanto tempo seu site carrega. Normalmente, imagens de grande tamanho são os principais vilões que afetam o carregamento do seu site.



## Princípio 8: Muitos pop-ups

Se utilizar pop-ups, lembre-se de procurar um software como o OptinMonster, que permita uma boa segmentação, ou seja, para quem exatamente o pop-up será mostrado.



## Princípio 9: Não dificulte a leitura dos textos

Nada pior do que pouco contraste entre o fundo do site e o texto ou o tamanho de fonte muito pequeno. Se for tudo isso misturado então, nem se fala...

# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso

Oops!



10



## Princípio 10: Página 404 não personalizada

A maioria dos blogs não mostra ao leitor possibilidades para ele voltar para a homepage. No Viver de Blog, a página de erro mostra o menu de navegação, o rodapé e um link centralizado para voltar a homepage do site.

11



## Princípio 11: Facilite a navegação do usuário

Um bom menu de navegação precisa ser simples e direto. Se você coloca suas 15 categorias do blog no menu de navegação, você está fazendo isso de modo errado. Não ter nenhum menu também é um erro de design que atrapalha o usuário.

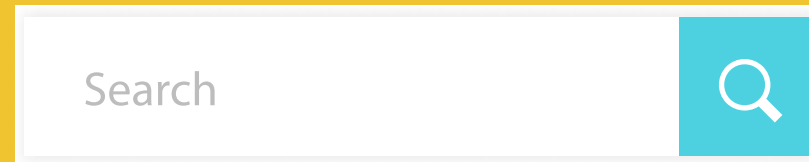
12



## Princípio 12: Não use dropdown menus

Um menu dropdown é aquele que você passa o mouse e surgem novas opções para você clicar. Ao colocar páginas do seu blog/site “escondidas” como subcategorias, você está dificultando o acesso para usuários. Eles dificilmente terão o trabalho de passar.

# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso



13

## Princípio 13: Os links precisam ser fáceis de identificar

Nunca coloque um link da mesma cor do conteúdo. Alguns sites cismam em usar uma fonte de cor preta e também links na cor preta, péssimo para a usabilidade do site.

14

## Princípio 14: Campo de busca inexistente ou difícil de encontrar

Disponibilize uma área exclusiva para o campo de pesquisa no menu de navegação do seu blog.

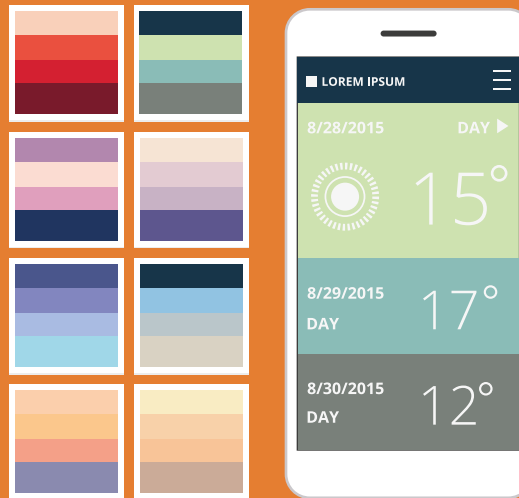
Integrando as buscas com seu Google Analytics, você ainda poderá ver os termos mais pesquisados dentro do seu blog.

15

## Princípio 15: Itens importantes na página inicial não clicáveis

O título, a imagem de capa e o link para “continuar lendo” exibido no resumo do texto na home, precisam ser clicáveis.

# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso



16



## Princípio 16: Escolha das cores do layout

Utilize cores mais fortes apenas onde você quer chamar mais atenção, como na captura de emails e nas páginas que você deseja que sejam mais visitadas.

17



## Princípio 17: Evitar o uso excessivo de negrito, itálico e caixa alta

Use apenas um estilo para enfatizar um determinado ponto na frase. Negrito para destacar, itálico para palavras estrangeiras e caixa alta para simular que você está “gritando” no texto.

18



## Princípio 18: Utilize bastante espaço em branco

Para prender a atenção em seu conteúdo, você precisa utilizar espaços em branco tanto quanto for possível. Observe o espaço entre topo do blog e a área de conteúdo; entre a barra lateral e a área de conteúdo; entre a imagem e o texto.



# 21 princípios básicos de design para um blog de sucesso



19



20



21

## Princípio 19: Usar resumos na página inicial

Ao invés de colocar todo seu artigo na home, faça um breve resumo para cada conteúdo e apresente na página inicial

Você pode utilizar um plugin como o Auto Excerpt Everywhere para criar resumos automáticos.

## Princípio 20: Use botões de compartilhamento

Você precisa ter botões de compartilhamento para as redes sociais tanto no início quanto no final do artigo.

Outra alternativa muito usada é uma barra com botões sociais que desliza enquanto você lê o artigo.

## Princípio 21: Área de contato

Você precisa deixar bem claro e visível como seus leitores podem entrar em contato com você. É através dela que você receberá diversas propostas de negócios


O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - **Érico Rocha**

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking **Alexa**.

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da **Veja**.

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela **Hubspot**.



A man with dark hair and glasses, wearing a plaid shirt, is shown in a thoughtful pose with his hand on his chin. In the background, a purple typewriter sits on a wooden desk with a blank sheet of paper. The overall scene is set against a plain, light-colored wall.

APRENDA COMO PRODUZIR  
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

---

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas  
e práticas de  
Marketing Digital

Fique de olho nas  
atualizações de conteúdo  
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e  
conteúdos em vídeo sobre  
Marketing Digital

@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia  
a dia na rede social do  
momento



Publicações relevantes e  
atualizadas do mercado de  
Marketing Digital

Espírito Viver de  
Blog traduzido  
em imagens  
inspiradoras

# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.