

5 Elementos do Design de Apresentações para Iniciantes

Preparação e Pesquisa

Antes de montar os slides da sua apresentação é essencial ter estruturado o que será dito e como para que você conquiste a audiência.



Storytelling

Importância

Quando histórias nos fazem sentir confiança ou gentileza nosso cérebro libera oxitocina, que motiva cooperação e aumenta a empatia.



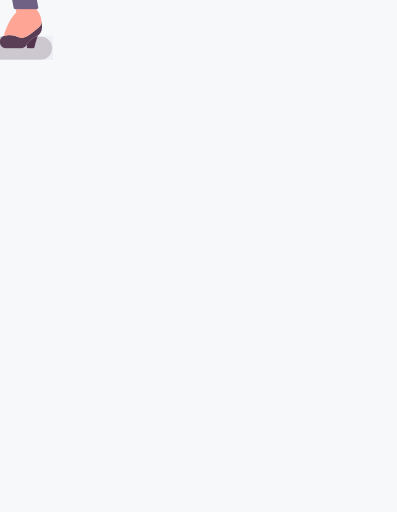
Características



Use humor em dose compatível com a sua personalidade para se conectar com a audiência.



Compartilhe suas próprias histórias de desafios e crescimento para criar empatia.



Apresente um herói (a audiência), um desafio (problema do público), uma jornada (como resolver) e uma resolução (o resultado final).

Papel do Mentor

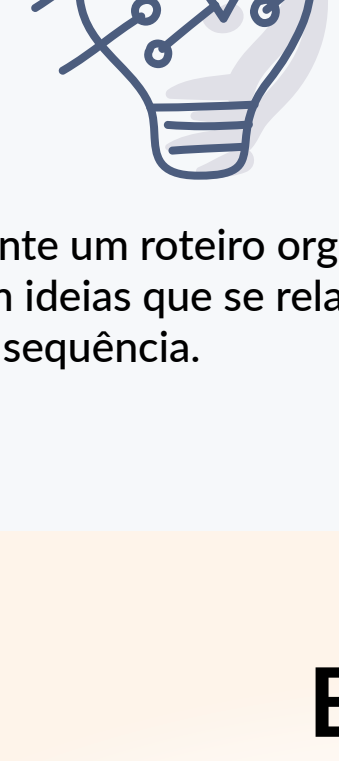
Importância

No storytelling o mentor é aquele que guia o herói para superar seu desafio. Torne sua audiência o herói da sua história.

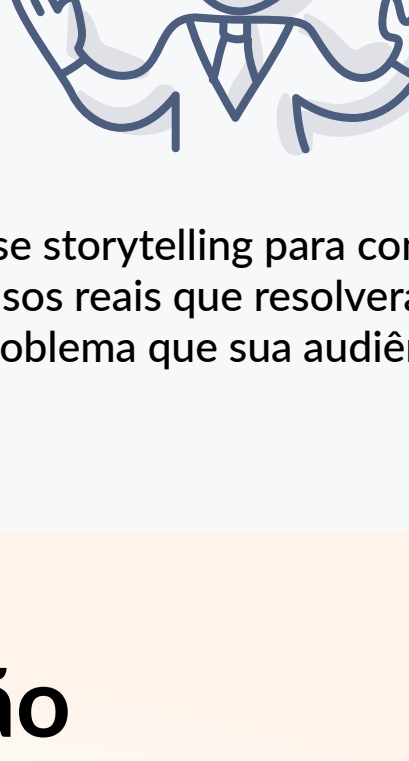


Mentor

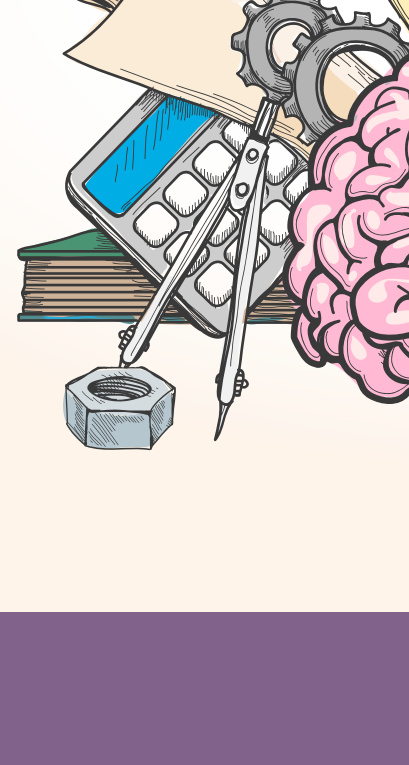
Características



O mentor conquista a confiança do herói, mostre dados que embasem sua argumentação.



Não foque em falar sobre você, mas sim sobre a sua audiência, eles são as pessoas mais importantes na sala.



Empodere seu público para que eles promovam mudanças para atingir o sucesso.



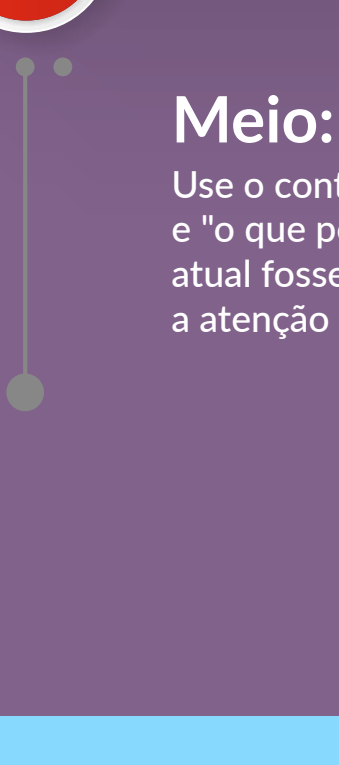
O mentor dá um presente para o herói, faça o mesmo pela sua audiência, ofereça algo de valor. Procure pensar em algo inusitado.

Diferencial

Importância

A organização e planejamento é o que torna a apresentação mais interessante e te deixa mais tranquilo para melhorar sua performance.

Características



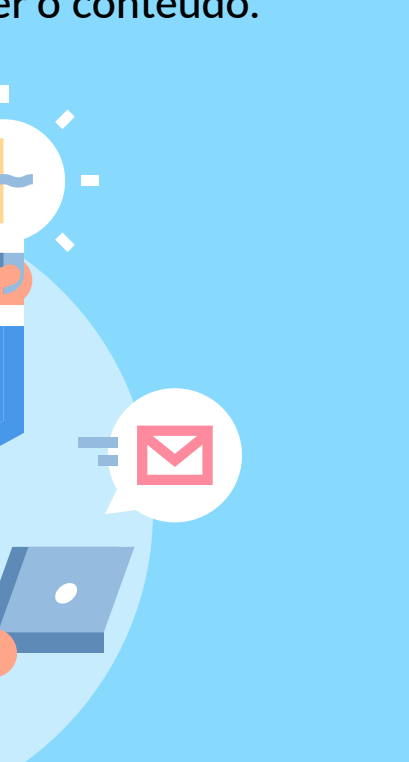
Faça uma pesquisa sobre o público que irá te acompanhar para selecionar as informações mais apropriadas para apresentar.



Mantenho o texto claro e objetivo, falar demais pode deixar a audiência entediada.



Monte um roteiro organizado com ideias que se relacionam em sequência.



Use storytelling para contar casos reais que resolveram o problema que sua audiência tem.

Execução

Criar os slides é se preocupar com o design e organização utilizados neles para passar sua mensagem da melhor forma possível.



Engajamento da Audiência

Importância

Estudos mostram que o tempo de atenção médio das pessoas é de 8.25 segundos, esse é o tempo que você tem para conquistar sua audiência.



Características



Conheça o perfil da sua audiência: Quais são seus interesses? Como eles passam o tempo? Quais são seus problemas?



Com quais características do perfil do público você consegue se relacionar com suas histórias pessoais para criar conexão?



Mantenha uma estrutura de organização da sua apresentação:



Design de Slides

Importância

Multitasking atrapalha a compreensão, evite a combinação: ler seu slide E ouvir o que você está dizendo E entender o conteúdo.

Características

Leve em consideração:

O ponto principal da sua mensagem: cada detalhe do seu conteúdo tem que ser em torno dele.

Boas práticas:

Se limite a 1 ideia por slide

Quebre ideias complicadas ou conceitos longos em diversos slides.

Elimine as distrações focando a audiência na informação principal de cada slide.

Organize o slide pensando por onde os olhos se moverão, o que chama mais atenção primeiro.

Use contraste (tamanho, cor, formato) para atrair atenção para um ponto específico.

Use espaços em branco, eles também ajudam a destacar as informações relevantes.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:
<http://www.duarte.com/blog/4-tips-and-1-tool-that-will-help-you-perfect-your-slide-design/>
<http://soap.com.br/como-apresentar-diferencial-sem-parecer-forçado/>
<http://www.duarte.com/blog/audience-engagement-strategies-for-presentations/>
<http://www.duarte.com/blog/like-you-must-be-2/>
<http://www.duarte.com/blog/storytelling-presentation-skills/>

