

TIPOGRAFIA

Básica

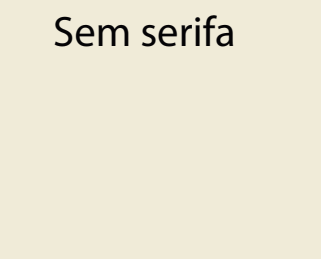
As Características Básicas da Tipografia

A tipografia trabalha com as características de fontes. Ela está dentro do campo da utilidade e da arte, sendo fundamental para um bom design e abrindo espaço para criações excepcionais.

Por que usar?

O bom uso da tipografia ajuda a manter a atenção do leitor e garante uma experiência melhor para quem consome o conteúdo.

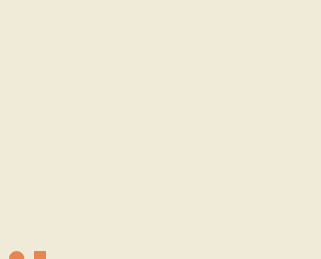
Tipos



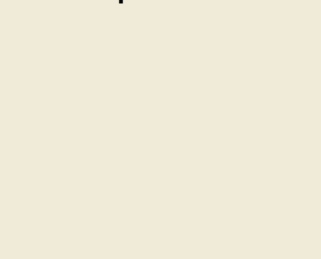
Sans-Serif: Sem serifa



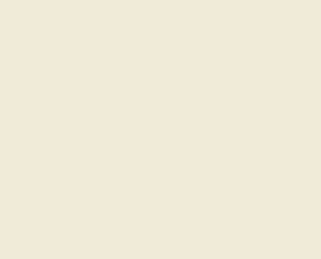
Serif: Com serifa



Slab Serif



Script: cursiva



Moderna

Estilos comuns



Thin



Light



Regular



Italic



Bold



Heavy



Black

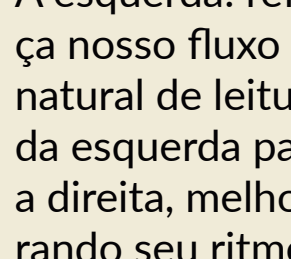
Anatomia

Tipografia

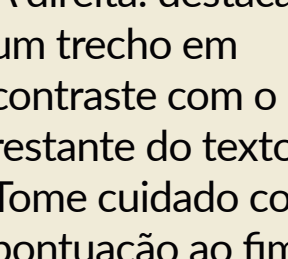
- 1 Ascendente
- 2 Linha de base
- 3 Linha central
- 4 Descendente



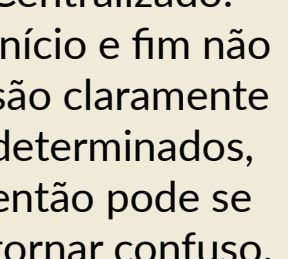
Alinhamento



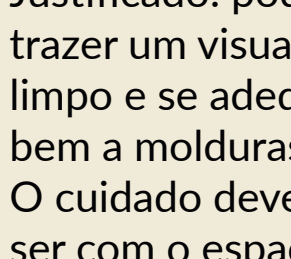
À esquerda: reforça nosso fluxo natural de leitura, da esquerda para a direita, melhorando seu ritmo.



À direita: destaca um trecho em contraste com o restante do texto. Tome cuidado com pontuação ao fim da frase para não prejudicar o alinhamento.



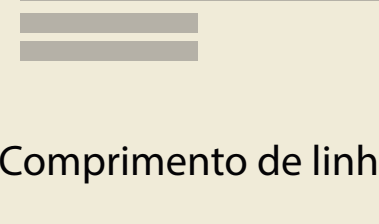
Centralizado: início e fim não são claramente determinados, então pode se tornar confuso. Melhor para textos curtos (2-3 linhas).



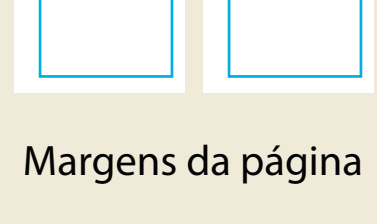
Justificado: pode trazer um visual limpo e se adequa bem a molduras. O cuidado deve ser com o espaçamento dentro das linhas.

Fatores para Escolha

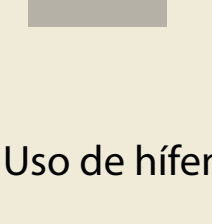
No momento de definir qual será a tipografia é preciso pensar nos fatores que afetam a leitura, como:



Comprimento de linha



Margens da página



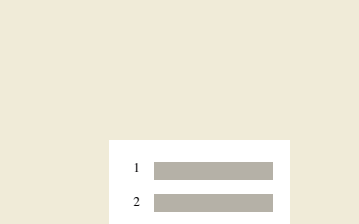
Uso de hífen



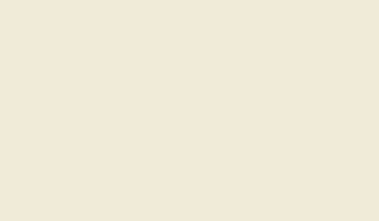
Citações



Listas



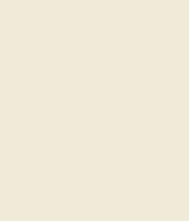
Tabelas



Quebra de página



Colunas



Número de linhas

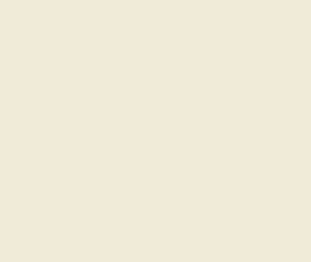
Dicas



Não combine tipografias que são muito parecidas.



Use o contraste alterando o tamanho e peso da tipografia.



Estabeleça uma hierarquia visual e use cabeçalhos.



Não misture mais de 3 tipografias em um mesmo arquivo.



Determine a cor da fonte baseado na psicologia das cores.

Qual é a mensagem?

Cada tipografia carrega uma ideia, uma mensagem que já é tipicamente associada a ela, entenda qual é a da sua fonte antes de usá-la.

Sans-serif:

Neutro, bastante usada.

Script

Para situações mais casuais.

Italico:

Geralmente para citações.

Script

Associado a ocasiões elegantes.

Geométrico

Traz uma impressão de retrô.

Modern

Relacionada a glamour.

Quando usar?

Yale

NIKE

Serif

Adequada para ambientes acadêmicos e formais. Exemplo de instituição que utiliza: Yale

Sans Serif

Tem boa legibilidade, é interessante para textos longos e fontes pequenas. Exemplo de instituição que utiliza: Nike

Coca-Cola

facebook

Script

Associada a elegância, se adapta bem a cartões de visita. Exemplo de instituição que utiliza: Coca-Cola.

Modern

Associada a estilo e exclusividade. Exemplo de instituição que utiliza: Facebook

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:
Pensar com tipos - Guia para Designers, Escritores, Editores e Estudantes. Ellen Lupton.
<http://practicaltypography.com/>
<http://www.creativebloq.com/typography/what-is-typography-123652>
<http://designinstruct.com/tools-basics/the-basics-of-typography/>
<http://contentgroup.com.au/psychology-typography/>
<http://www.companyfolders.com/blog/font-psychology-how-typefaces-hack-our-brains>

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ' &