

O MARKETING VERDE



e sua Influência no Mundo Digital

O que é?

O Marketing Verde, ou Marketing Ambiental, é uma estratégia que envolve gerar o mínimo de danos, ou máximo de benefícios, para o meio ambiente.



Se aplica ao meio digital?

Sim. Apesar de pouca informação sendo divulgada, mesmo sem usar produtos físico, o meio digital afeta o meio ambiente.

A energia consumida para o meio digital é de 1.5% a 2% da energia do mundo todo.



eBook X Livro Físico

Quantidade de energia, água e materiais utilizados

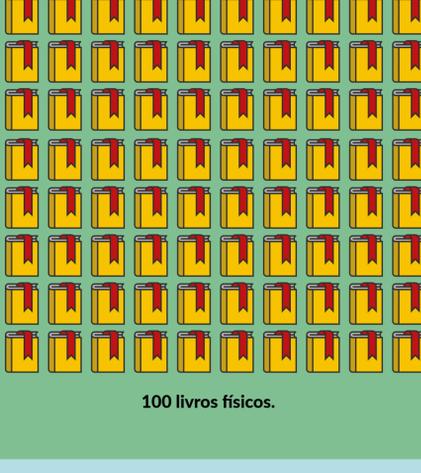


1 Aparelho para leitura digital



40-50 livros físicos.

Emissões criadas



100 livros físicos.



1 Aparelho para leitura digital

Por que é bom para a sua empresa?

Porque os consumidores se importam se as empresas de quem compram se preocupam com o meio ambiente.



55% das pessoas paga mais por produtos e serviços de empresas comprometidas com causas sociais e ambientais.



52% das pessoas fez pelo menos uma compra nos últimos 6 meses de uma empresa socialmente responsável.



52% das pessoas verificam as embalagens dos produtos para saber se são sustentáveis.



49% das pessoas são voluntárias ou fazem doações para organizações engajadas em programas sociais e ambientais.

O que sua empresa pode fazer?

Aplique os conceitos de sustentabilidade para reduzir os danos ao meio ambiente na sua empresa e procure contribuir com projetos ambientais.



Empresas que já adotam o Marketing Verde



Starbucks



Coca-Cola



Ben & Jerry's



Toyota

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:

<https://engineering.dartmouth.edu/~d30345d/courses/engs171/eCommerceEmerging.pdf>
<http://www.greenpeace.org/International/en/news/features/New-Greenpeace-report-digs-up-the-dirt-on-Internet-data-centres/>
<https://www.theguardian.com/global/blog/2015/nov/13/digital-revolution-environmental-sustainable>
<http://www.nielsen.com/content/dam/niensenglobal/apac/docs/reports/2014/Nielsen-Global-Corporate-Social-Responsibility-Report-June-2014.pdf>
<https://www.targetinternet.com/digital-vs-traditional-media-the-environmental-impact/>
<https://www.theguardian.com/sustainable-business/digital-really-greener-paper-marketing>
<https://www.theguardian.com/global/blog/2015/nov/13/digital-revolution-environmental-sustainable>
http://www.huffingtonpost.com/omega-institute-for-holistic-studies/print-or-digital_b_4860403.html

