



**Como melhorar o desempenho do seu negócio
usando o Benchmarking**



Henrique Carvalho

INTRODUÇÃO

Manter seu negócio atualizado e competitivo exige estudo, dedicação e constante melhoria de seus processos internos.

Mas para que você entenda o que precisa melhorar, é necessário prestar atenção ao que está sendo feito por outras empresas. Só assim será viável descobrir se você realmente está fazendo tudo que é possível para produzir resultados extraordinários.

Será que você está realmente fazendo tudo que pode e aproveitando todo o potencial do seu mercado? Adote o benchmarking como prática usual e descubra o que os melhores players estão fazendo.



1



Analise o desempenho da sua empresa como um todo e liste os processos que precisam de melhorias. Pergunte a seus clientes quais melhorias eles enxergam como necessárias.

2



Escolha o processo que você precisa melhorar dentro do seu negócio. Pode ser sua estratégia de email marketing, o atendimento aos clientes, etc. Mas limite sua escolha.

3



Liste as empresas que são, na sua opinião, referência nesse processo que você visa melhorar. Pegue indicações também com clientes e fornecedores.



4



Antes de começar a estudar outras empresas, entenda o seu próprio processo. Liste os responsáveis pela execução, quais são as falhas e qual meta quer bater com as melhorias.

5



Escolha as KPIs adequadas para a análise, como tempo de execução e produtividade, custos, qualidade do resultado, etc.

6



Sua análise deve focar em qualidade x eficiência e fatores que afetam essa relação como estrutura organizacional, missão e visão, pessoas e uso de tecnologia.



7



Determine o seu gap de performance. Veja onde você está hoje e entenda onde quer chegar, através das KPIs. Quando maior o “gap”, maior a prioridade da melhoria.

8



Para colocar as melhorias em prática, faça um plano de ação descrevendo com detalhes os problemas e as soluções que encontrou. Defina prazos de implementação.

9



O benchmarking nunca acaba, portanto é preciso executá-lo de forma contínua para promover e melhoria contínua e crescimento do seu negócio.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



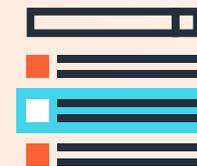
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



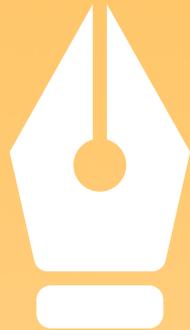
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.