



## Análise SWOT: A Criação de Planejamento Estratégico

### O que é?

A análise SWOT identifica forças (S), fraquezas (W), oportunidades (O) e ameaças (T) para que você defina estratégias e tenha clareza na tomada de decisão.



**S - FORÇAS**



**W - FRAQUEZAS**



**O - OPORTUNIDADES**



**T - AMEAÇAS**

### Quando usar?

Apesar de ter sido criada para negócios, a análise SWOT é muito eficiente para trabalhos com saúde, educação e desenvolvimento pessoal.



Saúde



Educação



Desenvolvimento Pessoal

### Por que usar?

Promove um entendimento mais profundo sobre a situação.

Melhora o planejamento estratégico.

Facilita a tomada de decisão.

Explora novas possibilidades de soluções.

É um método simples e aplicável em vários níveis e áreas.

Identifica oportunidades para o sucesso.



Determina onde é possível fazer mudanças.

Revela prioridades.

É uma maneira simples de comunicar sua estratégia.

Organiza informações coletadas.

Otimiza o tempo de planejamento.

### Quem deve participar?

O líder da equipe e pessoas com perfis diversificados. Cada um trará um novo ponto de vista que pode ser essencial para o sucesso.



### Como montar o modelo:

Desenhe quatro quadrantes, onde você irá preencher as Forças (S - Strengths), Fraquezas (W - Weaknesses), Oportunidades (O - Opportunities) e Ameaças (T - Threats). Veja um exemplo:



### Fatores Internos: Forças (S) e Fraquezas (W)

Fornecedores, equipe, clientes, concorrentes.



Exemplos:  
Número de membros da equipe  
Público alvo  
Localização  
Equipamento  
Financiamentos  
Sistemas operacionais  
Sua reputação

### Fatores Externos: Oportunidades (O) e Ameaças (T)

Aspectos políticos, demográficos, tecnológicos, econômicos, socioculturais, naturais.



Exemplos:  
Tendências na área  
Economia nacional e internacional  
Mudanças de perfil de pessoas da área  
Alterações de legislação  
Eventos nacionais e internacionais  
Mudanças culturais

### Etapas para Aplicar a Análise SWOT:

