



## **9 perguntas essenciais para ler a mente dos seus clientes**

VIVER DE BLOG



## INTRODUÇÃO

Você pode dizer com certeza que conhece o comportamento do seu cliente? Ou melhor, você sabe como aproveitar esse conhecimento para gerar mais satisfação às pessoas e, assim, aumentar suas vendas?

Estudar seu consumidor mais a fundo, irá permitir que você realmente esteja à frente da concorrência, já que a grande maioria só se importa em obter informações básicas sobre seu mercado consumidor.

Porém, a partir do momento que você busca compreender o que está na mente e no coração dos seus clientes, você consegue implementar a melhor estratégia de marketing existentes: a satisfação do consumidor.

Pronto(a) para ir à fundo nos desejos da sua audiência?

1



Quem compra seu produto ou serviço?  
A pessoa que compra é a mesma que  
irá usar a solução que você oferece?

2



Quem influencia a decisão de compra  
do seu cliente? Procura por opiniões de  
consumidores em redes sociais, ami-  
gos e familiares ou prefere anúncios  
como fonte de informação?

3



Por que seu cliente compra seu produ-  
to? Quais as necessidades que você visa  
atender e quais as necessidades que  
seu cliente enxerga como importantes?

4



Por que o seu cliente deveria comprar o seu produto/serviço e não o do seu concorrente? Qual o benefício único que você oferece?

5



Por que o seu público-alvo compra do seu concorrente? O que seus concorrentes oferecem que você poderia fazer diferente ou melhor?

6



Quais as atitudes dos seus clientes após a compra? Satisfação? Insatisfação? Recomendam a amigos? Você possui clientes recorrentes?

7



Quais fatores sociais e culturais podem influenciar o processo de decisão de compra do seu consumidor?

8



Quais fatores pessoais podem influenciar o processo de decisão de compra do seu consumidor?

9



Quais fatores psicológicos podem influenciar o processo de decisão de compra do seu consumidor?



## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



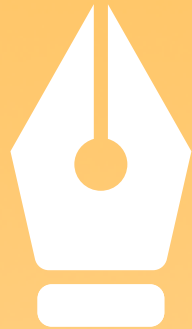
---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.



# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.