



9 perguntas essenciais para ler a mente dos seus clientes

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Você pode dizer com certeza que conhece o comportamento do seu cliente? Ou melhor, você sabe como aproveitar esse conhecimento para gerar mais satisfação às pessoas e, assim, aumentar suas vendas?

Estudar seu consumidor mais a fundo, irá permitir que você realmente esteja à frente da concorrência, já que a grande maioria só se importa em obter informações básicas sobre seu mercado consumidor.

Porém, a partir do momento que você busca compreender o que está na mente e no coração dos seus clientes, você consegue implementar a melhor estratégia de marketing existentes: a satisfação do consumidor.

Pronto(a) para ir à fundo nos desejos da sua audiência?

1



Quem compra seu produto ou serviço?
A pessoa que compra é a mesma que
irá usar a solução que você oferece?

2



Quem influencia a decisão de compra
do seu cliente? Procura por opiniões de
consumidores em redes sociais, ami-
gos e familiares ou prefere anúncios
como fonte de informação?

3



Por que seu cliente compra seu produ-
to? Quais as necessidades que você visa
atender e quais as necessidades que
seu cliente enxerga como importantes?

4



Por que o seu cliente deveria comprar o seu produto/serviço e não o do seu concorrente? Qual o benefício único que você oferece?

5



Por que o seu público-alvo compra do seu concorrente? O que seus concorrentes oferecem que você poderia fazer diferente ou melhor?

6



Quais as atitudes dos seus clientes após a compra? Satisfação? Insatisfação? Recomendam a amigos? Você possui clientes recorrentes?

7



Quais fatores sociais e culturais podem influenciar o processo de decisão de compra do seu consumidor?

8



Quais fatores pessoais podem influenciar o processo de decisão de compra do seu consumidor?

9



Quais fatores psicológicos podem influenciar o processo de decisão de compra do seu consumidor?



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



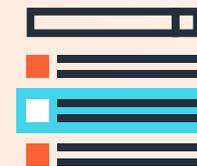
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



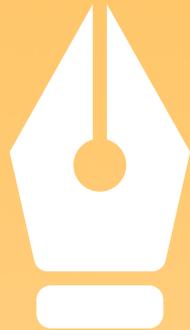
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.