



O guia do Planejamento Estratégico

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

O objetivo central do planejamento estratégico é desenhar uma visão de futuro para o seu negócio. Mas principalmente, garantir que esse futuro se transforme em realidade.

Para tal, leva em consideração o estado atual da sua empresa e do seu mercado de atuação, o “como” você vai sair desse estágio atual rumo ao futuro e, claro, não esquece de mensurar os resultados para saber se aquilo que foi planejado realmente foi transformado em realidade.

Se você preencher todas as questões desse material, no final terá um planejamento organizado e pronto para ser colocado em prática para levar seu negócio para onde você sempre sonhou.

1



Liste 3 necessidades não atendidas e/ou demandas futuras do seu mercado-alvo.

2



Identifique 3 oportunidades encontradas no seu nicho de mercado (considere as necessidades não atendidas e demandas futuras do passo 1)

3



Identifique 3 ameaças encontradas no seu nicho de mercado (oscilações econômicas, mudanças na legislação, etc)

4

Identifique 3 forças que você e sua empresa possuem (conhecimento, reputação, equipe especializada, etc)

5

Identifique 3 fraquezas que você e sua empresa possuem (conhecimento, reputação, equipe especializada, etc)

6

Construa a sua Análise SWOT com base nas respostas dos itens 2, 3, 4 e 5.

Forças

Fraquezas

Oportunidades

Ameaças

7



Missão: qual a razão da existência da sua empresa

8



Valores: quais os principais valores que você acredita

9



Visão: como você vê sua empresa em 5 anos (onde você quer chegar)

10



Vantagem competitiva: qual a sua proposta única de valor?

11



Estratégias genéricas: como você irá obter sucesso

12



Defina KPIs de controle para acompanhar a evolução do planejamento estratégico

13



Defina prioridades com base na Análise SWOT criada no passo 6

14



Defina metas SMART de médio e curto prazo (1 ano ou mais)

Meta 1:

Responsável:

Data:

15



Defina KPIs de controle para acompanhar a evolução do planejamento estratégico

Meta 2:

Responsável:

Data:



Defina metas SMART de médio e curto prazo (1 ano ou mais).

Meta 3:

Responsável:

Data:



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



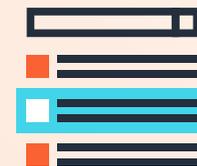
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



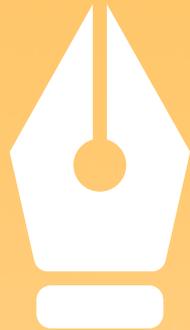
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.