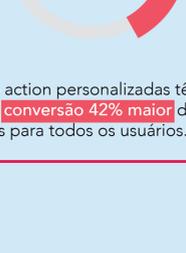


# Call to Action:

Qual é o objetivo do seu conteúdo?



Calls to action personalizadas têm uma taxa de **conversão 42% maior** do que as padrões para todos os usuários.



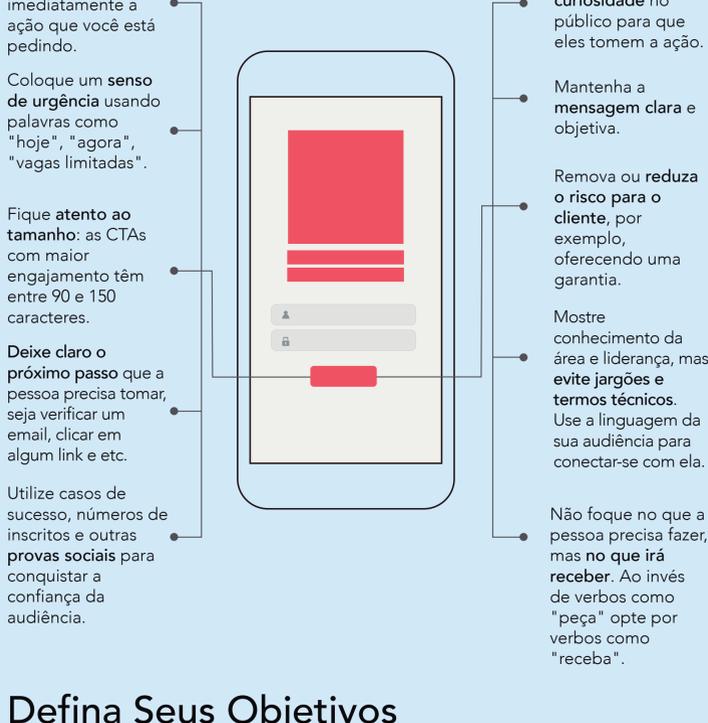
Fazer Calls to Action com visual de botões pode **aumentar em 45% os cliques**.

## O que é Call to Action?

A Call to Action (CTA) é uma chamada para ação: um texto curto, claro e objetivo que incentiva a audiência a fazer algo que você deseja.



## 10 Características de uma Call to Action

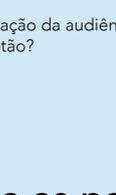


## Defina Seus Objetivos

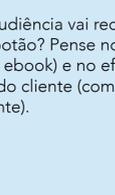
A Call to Action guiará as pessoas para fazerem o que você deseja, então, primeiramente você precisa definir o objetivo que quer atingir com ela.



## Com o objetivo definido se pergunte essas duas coisas:



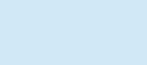
Qual é a motivação da audiência para clicar nesse botão?



O que a audiência vai receber quando clicar no botão? Pense no produto em si (como um ebook) e no efeito de solucionar a dor do cliente (como emagrecer rapidamente).

## Escolha as palavras certas

Um estudo de caso da Unbounce mostrou um aumento de mais 38% nas taxas de conversão depois de substituir um verbo de ação por outro.



## Personalize

Substitua frases genéricas por palavras que especifiquem o benefício que o cliente irá receber ao fazer a ação que você está pedindo.

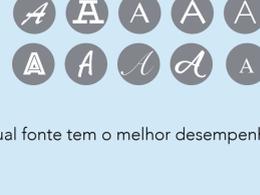
Evite	Aplique
Peça hoje	Baixe seu ebook aqui
Compre agora	Perca 10kg em 15 dias
Download	Leia o artigo completo

## Faça testes!

Para entender melhor como o seu público reage às suas Calls to Action faça testes e analise as diferenças nos resultados, como nestes casos:



Qual cor tem o melhor desempenho?



Qual fonte tem o melhor desempenho?



Qual é o melhor local da página para inserir a CTA?



Quais variações do design do botão poderiam ser utilizadas?



Exit pop-ups com calls to action têm melhores resultados?



O uso de espaços em branco está sendo suficiente para destacar a CTA?

## Acompanhe o Desempenho

Verifique o desempenho das suas CTAs analisando as métricas, algumas muito relevantes são:

