



6 passos para uma gestão eficiente de Marketing de Conteúdo

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Produzir conteúdos já não é mais apenas algo a mais que você pode oferecer para a sua audiência, mas sim uma obrigação de quem deseja ter um negócio relevante nos próximos anos.

No entanto, sair produzindo conteúdos sem nenhuma estratégia ou planejamento pode acabar levando você justamente para o caminho contrário ao desejado, gerando apenas desperdício de tempo e dinheiro para alcançar resultados que não contribuem para sua empresa.

Portanto, se você deseja aproveitar todo o potencial do Marketing de Conteúdo, aproveite esse material para planejar a sua estratégia e realmente colher os frutos de todo seu esforço.

1



Qual o propósito e a proposta de valor da sua empresa? Qual será a sua missão de conteúdo?

2



Quem é a persona que mais será beneficiada por suas publicações de conteúdo? Que tipo de conteúdo você irá produzir e qual será o benefício para a persona?

3



Quais os objetivos que você deseja alcançar através do marketing de conteúdo (aumento de vendas, valor de marca e autoridade ou fidelização)? Escolha apenas um.

4



Quais formatos e estilos de conteúdo seriam adequados para alcançar o objetivo definido no passo 3? Quais temas serão abordados?

5



Quais recursos você possui para colocar esse conteúdo em prática. Defina a frequência de publicação que você consegue manter e quais serão os canais de publicação.

6



Monte seu calendário editorial com planejamento de até 3 meses, com as datas, os temas e o responsável por cada um dos conteúdos definidos no passo 4.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



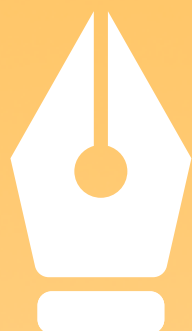
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.