



12 ações de Marketing Digital (e 3 dicas extras) para o seu negócio

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Ao invés de perder tempo e dinheiro investindo em ações de marketing que só servem para aumentar a sua vaidade, aposte em construir resultados sólidos para o seu negócio com ações realmente produtivas.

Eu separei 15 ações de marketing digital que você precisa colocar em prática o quanto antes se quiser experimentar benefícios reais para a saúde da sua empresa no longo prazo.

Então vamos lá conhecer essas ações!

1



Criar ou crescer uma lista de emails: para promover conteúdos, estreitar relacionamentos, aumentar conversões e obter mais receitas de venda de produtos próprios ou afiliados.

2



Sequência automática de emails: que você pode enviar uma sequência de conteúdos automáticos via email a partir do momento em que a pessoa executa uma ação específica.

3



Lista de transmissão via WhatsApp: use o Whatsapp fazer listas de transmissão, com o envio periódico de novos conteúdo, vídeos e áudios exclusivos para seu público.

4



Upgrade de conteúdo: Upgrade de conteúdo nada mais é do que oferecer um material premium e gratuito, como um ebook ou infográfico, criado especificamente para capturar mais emails.

5



Aumento do tráfego direto: quando os leitores lembram do sua URL e digitam seu site diretamente, estando relacionado ao valor da sua marca.

6



Call to action: a CTA guiará as pessoas para fazerem o que você deseja em conteúdos e páginas de venda, então, primeiramente você precisa definir o objetivo que quer atingir com ela.

7



Copywriting: significa o uso das palavras corretas para se comunicar com seu público, no intuito de guiá-lo para uma tomada de decisão, para aumentar conversões.

8



Banners em lugares estratégicos: se você usa banners com moderação e acompanhados de uma call to action irresistível, eles são bastante eficientes para divulgar produtos e serviços.

9



Tráfego pago: o Facebook Ads é a melhor e mais acessível fonte de tráfego paga existente no mercado e o Google Adwords, tem um alcance muito maior, porém é mais cara.

10



Tráfego offline: escrever um livro, participar de eventos, fazer network e até mesmo contratar um assessoria e imprensa são ótimas maneiras de gerar autoridade.

11



Testes A/B: você consegue dividir o tráfego de uma determinada página em duas versões para teste, a original e a variante, para aumentar a conversão sem mexer no tráfego.

12



Depoimentos de clientes: ter o depoimento, **de preferência em vídeo**, de um cliente falando sobre o seu produto transmite enorme credibilidade, assim como autoridade e autenticidade.

13



Click Pop-up: Com o OptinMonster você consegue criar pop-ups e programá-los para abrir quando o usuário estiver para sair da sua página, como uma landing page.

14



Colaborações e parcerias: nós já fizemos algumas parcerias de produção e divulgação de conteúdos premium com a Resultados Digitais, como essa aqui.

15



Ações de cross-media: você pode contar histórias de maneiras diferentes em cada um de seus canais ou vários pedaços dela em cada desses canais e fazer com que público vá navegando pelas suas mídias.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



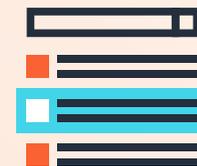
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.