



**Checklist com 15 passos para a criação da
Página Sobre perfeita para seu blog**

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Acredite ou não, mas a página “Sobre” de qualquer blog, costuma estar entre as 10 mais acessadas.

Claro que o leitor chega até você geralmente por causa do conteúdo de qualidade que você oferece. Mas, sempre existe a curiosidade de descobrir quem é o rosto por trás daquele site.

Portanto, você não pode perder a oportunidade de criar uma conexão maior com seu público só porque você ainda não tem uma página contando sua história ou porque ainda não teve tempo de otimizar a sua para conseguir captar mais leads, gerar autoridade e até mesmo aumentar suas vendas.

Vamos ao checklist com os itens que não podem faltar na sua página “Sobre”.



1



Título e Meta-descrição para Google
O título é um elemento essencial para qualquer página. Faça uma lista com pelo menos 10 opções e selecione a melhor. O mesmo vale para a meta-descrição.

2

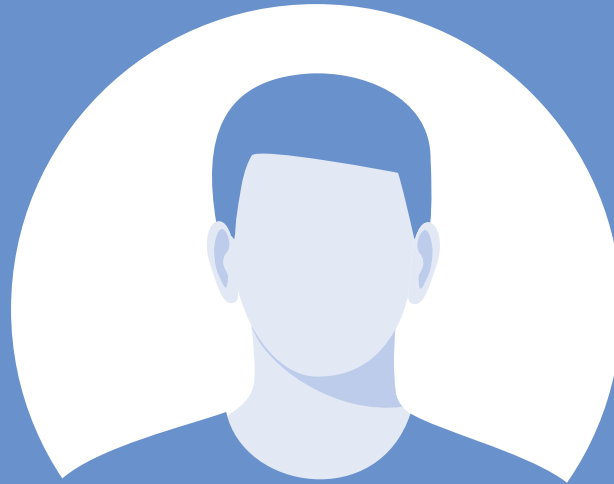


Chamada(Hook) Deve conter uma breve explicação sobre quem é você, o nome do seu blog e o por quê e ainda uma explicação sobre possíveis dúvidas do leitor em relação ao site.

3



Benefícios Deixe claro qual é o diferencial do seu blog em relação aos outros do mesmo nicho e o que o leitor irá encontrar de conteúdo disponível.



4



Autoridade Experimente também misturar várias fotos de eventos que você palestrou/participou em uma única para aumentar o poder dela.

5



Prova Social Hora de mostrar aos leitores o que o seu blog já conquistou, seja o número de visitas, compartilhamentos sociais ou um depoimento de alguém relevante.

6



Chamada para jornada Todo mundo quer fazer parte de um grupo, de uma tribo. Aproveite para reforçar nessa parte uma chamada para seus leitores se juntarem a sua tribo, ao seu grupo.



7
≡

Captura de email E o melhor momento para essa captura de email é logo após você compartilhar sua missão, chamando-os para uma nova jornada, pertencendo à sua tribo, ao seu grupo.

8
≡

Storytelling Pessoal Essa história pode ser baseada na “jornada do herói” mostra todos os desafios do início, assim como a transformação ao longo do caminho e a recompensa no final.

9
≡

Reforço de autoridade/força social Você pode colocar uma foto sua palstrando, ou com alguém importante na sua área ou ainda descrever alguma experiência que reforce sua autoridade.



10



Lifestyle Como você imagina o estilo de vida perfeito para o avatar do seu nicho? Mostre que você vive desta maneira para servir de inspiração e gerar conexão.

11



Chamada para jornada Novamente, uma chamada para jornada. Um micro-comprometimento ao invés de uma rápida transformação de estilo de vida.

12



Captura de email Não tenha medo de colocar várias capturas de email na página Sobre. Apenas não exagere e mantenha uma linha de interesse através de uma chamada para jornada.



13



Equipe Você possui uma equipe que o ajuda no seu blog/site?Aproveite para apresentá-los ao seu público. Transmite mais credibilidade e

14



Missão Qual é o seu grande por quê? Quais são seus maiores valores? Quais são as suas visões de mundo? No que você acredita?Procure começar com “eu acredito que...”

15



Captura de email Você pode terminar a página Sobre com uma captura de email.Dê a última oportunidade para o seu leitor se conectar da forma

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - [Érico Rocha](#)

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking [Alexa](#).

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da [Veja](#).

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela [Hubspot](#).



APRENDA COMO PRODUZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →





HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.