



## 18 passos para colocar seu primeiro podcast no ar

VIVER DE BLOG



## INTRODUÇÃO

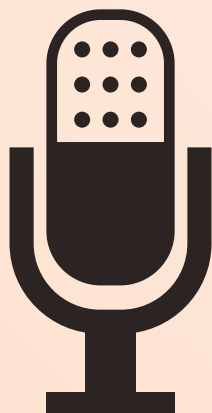
Estamos na era da revolução do conteúdo, ou melhor, da diversificação do conteúdo.

Novas formas de consumir informações surgem e muitas daquelas que já foram febre um dia estão voltando com força total. Exatamente o caso do podcast.

A praticidade de consumo deste tipo de material, onde o ouvinte pode absorver novas informações enquanto se exercita, está parado no trânsito ou fazendo tarefas domésticas, explica bem o porquê dessa popularização.

Se você quer complementar sua estratégia de marketing de conteúdo, o podcast precisa estar no seu radar. E caso você não tenha ideia de como começar, eu vou te ajudar nesse processo.

Então, vamos lá!



1



Planeje, pesquise assuntos que sua audiência gosta de consumir, saiba o que seu público tem a sugerir, seja em relação à pauta, seja no formato do programa ou na duração.

2

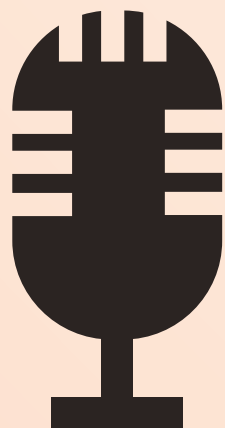


Se você puder escolher um bom microfone para começar, ótimo! Só use o microfone do seu computador. Recomendo [Microfone Heil PR-40 Dynamic Studio Recording Microphone](#).

3



Se você já possui conteúdos de sua autoria em um blog, livros ou um canal no YouTube, por que não transformar aqueles mais populares em podcasts?



4



Recomendo fortemente que você escreva um roteiro, pois isso irá agilizar sua produtividade, evitando que você desvie muito do assunto proposto e esqueça conceitos importantes.

5

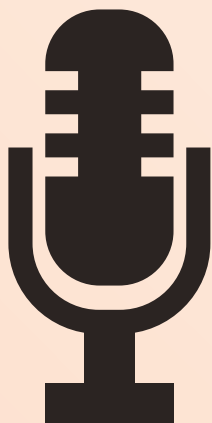


Mantenha todo o seu processo o mais simples possível. No início, Tim Ferriss, optou por postar seus programas sem cortes e usar equipamentos mais práticos de operar.

6



Alguns formatos de podcast que você pode usar na sua estratégia são: dicas práticas, entrevistas, notícias, séries de ficção, análise de outros conteúdos (como livros, filmes e séries).



7



Fique de olho na frequência de publicações, seja uma vez na semana ou uma por mês. Escolha um número que caiba em sua rotina e mantenha-se firme nele e vá aumentando aos poucos.

8

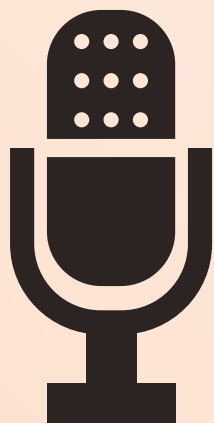


Caso você esteja preparando o lançamento da sua série de podcasts, grave de 5 a 10 programas e suba todos de uma vez só no iTunes, pois favorece o ranqueamento.

9



Ao menos esses 3 elementos essenciais precisam estar presentes: introdução poderosa para gerar curiosidade, call to action no final e trilha sonora para gerar dinamismo.



10



O [Adobe Audition](#) é um software pago, mas resolve todas as suas necessidades de edição. Boas opções de ferramentas gratuitas são o [Audacity](#) para PC e o [Garage Band](#), para MAC.

11



Um cuidado que você precisa ter na hora da edição: cuidado com o volume da sua trilha. Tenha certeza que ela não está impedindo que o ouvinte entenda o que está sendo dito.

12



Seu podcast precisa estar no Itunes, por ser a maior plataforma e porque toda vez que você publicar um podcast no seu site, irá automaticamente para o Itunes.



13



Não acabe com a banda do servidor do seu site. A [lybsyn](#) oferece planos a partir de 5 dólares por mês para hospedar e publicar podcasts.

14

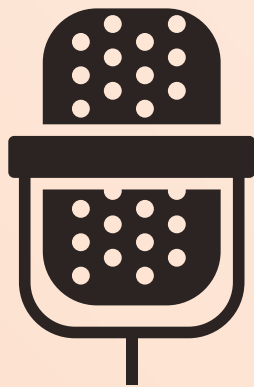


O [Soundcloud](#) pode ser uma opção de player para seu podcast, sendo inclusive um dos mais utilizados.

15



O título do seu podcast é de extrema importância. Sendo assim, não deixe de usar ao menos uma palavra-chave nele, bem como o nome da sua marca ou site.



16



Aposte na descrição. Você tem cerca de 4 mil caracteres para descrever o conteúdo do seu programa, e usar esse espaço para potencializar sua chance de ranquear no iTunes.

17



Assim como o título pode ser fator determinante para o clique, a capa também é. Vale prestar muita atenção se as fontes e a imagem estão adequadas para mobile também.

18



Pratique a multiplicação mágica de conteúdo: se o seu conteúdo ainda não tiver sido publicado em seu blog, a transcrição do conteúdo pode ser uma excelente forma de otimizar o SEO do podcast.





## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.