



**30 dicas para fazer um eBook que informa,
encanta e converte**

VIVER | DE | BLOG

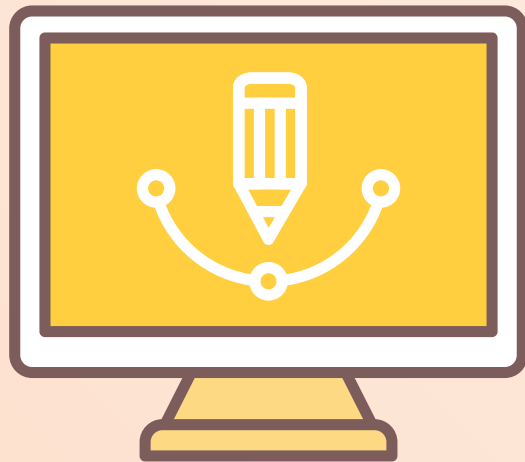


INTRODUÇÃO

Escrever um bom conteúdo é tarefa árdua, demorada e cansativa. Porém, é apenas o começo do processo de publicação de um eBook, que envolve outras etapas.

Você ainda tem muito trabalho pela frente para conquistar bons resultados, já que precisa cuidar do design do seu eBook, construir uma Landing Page e divulgar no maior número de canais possível.

Mas pode ficar tranquilo(a) que seguindo as minhas 30 dicas para você fazer um eBook que informa ao mesmo tempo que deixa seus leitores apaixonados pelo design e claro, converte, esse processo se tornará muito mais fácil.



1



O valor do seu material estará em ter informações valiosas concentradas em um único local organizadas de forma fácil e com um visual agradável, facilitando inclusive a leitura.

2

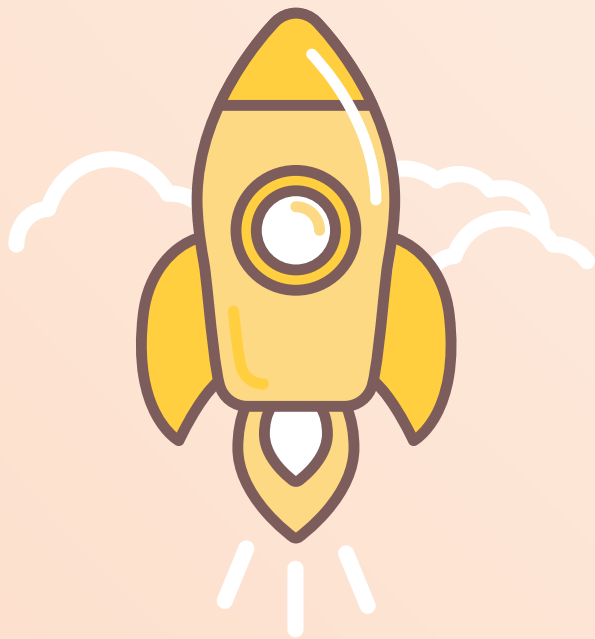


Você pode optar por utilizar templates prontos, como os disponíveis no Canva. Ou usar essa plataforma gratuita para montar o seu próprio layout.

3



Se você possuir conhecimentos em softwares como InDesign da Adobe pode conseguir um resultado ainda mais profissional na hora de criar o design do seu eBook.



4



Nem o Pages e nem o Word são os editores de texto mais apropriados, já que pode haver uma certa perda de formatação quando você copia e cola seu texto em outra plataforma.

5



Com a escrita Markdown é possível ver como o texto está organizado, ir diretamente para cada um dos capítulos e ver o número de caracteres.

6



Uso o Ulysses (MAC), editor de texto em formato Markdown, mas para quem não possui MAC indico o Stackedit (funciona online) e Markdown Pad 2 (funciona offline).



7



Um layout coerente padroniza tipos e tamanhos de fonte por todo o material. Até os espaços em branco obedecem padrões que se repetem ao longo de todo o material.

8

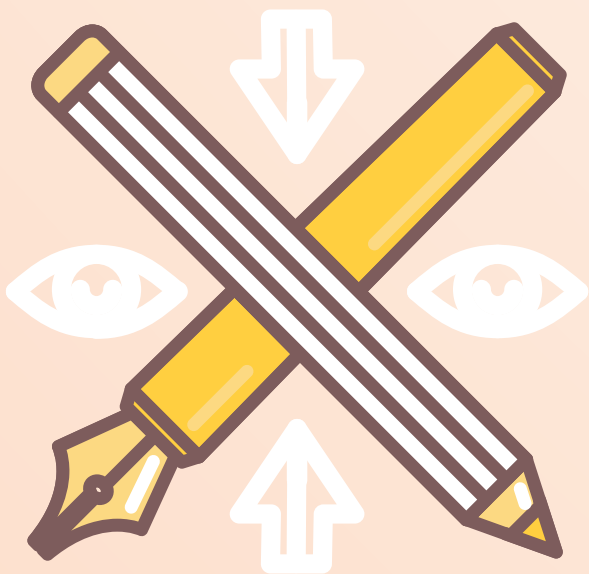


Atualmente publicamos nossos eBooks em tamanho A4 (297x210mm) para facilitar a impressão e na posição de paisagem para melhorar a leitura em tablets e smartphones.

9



Não esqueça de considerar margens de segurança para seu eBook para não correr o risco do conteúdo ser cortado. Um tamanho entre 1 e 1,5 cm já previne acidentes.



10



Não tenha medo de deixar bastante espaços em branco em sua folha. Divida o texto em colunas, use bullet points e um espaçamento mais largo entre linhas.

11



Ao contrário de livros tradicionais, imagens são muito bem bem-vindas em eBooks, principalmente por proporcionar um descanso para os olhos.

12



Não esqueça de usar o rodapé da folha do seu eBook para numerar cada uma das páginas e colocar o link para seu site.



13



Se você produziu seu eBook com intenção de gerar leads, sua Landing Page precisa ter uma caixa de captura com campos de digitação para email e nome.

14



Direcione os leads para uma landing page, transmitindo informações importantes para o usuário antes de destiná-lo para o processo de vendas.

15



Importante ressaltar que o design da Landing Page precisa ter elementos em comum com o visual do eBook.



16



Lembre de usar uma cor contrastante e chamativa para o botão com a call to action, seja para fazer o download do material ou para comprar.

17



O único propósito do título de sua Landing Page é comunicar qual é a sua principal proposta de valor. Esse título deve descrever exatamente como sua oferta é forte.

18



Para você ter uma Landing Page efetiva, você precisará de uma imagem poderosa (ou um vídeo) que mostre o melhor do seu produto ou serviço.



19



Utilize uma caixa que envolva todo o formulário de e-mail e um texto que reforce porque o usuário deve deixar seu e-mail em sua Landing Page.

20

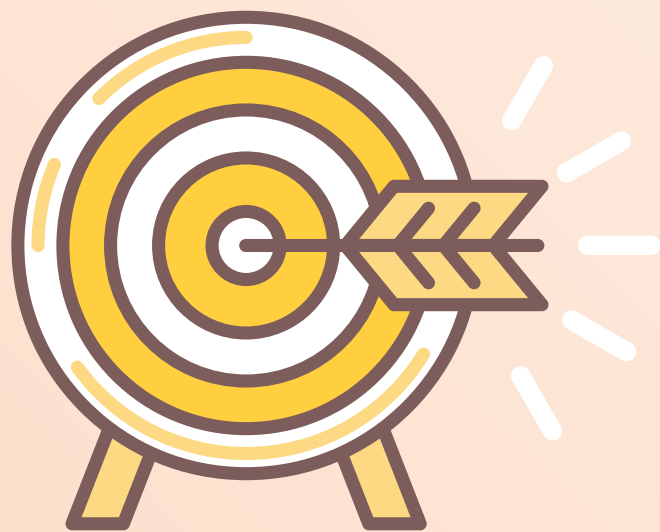


A chamada para ação é o principal objetivo que você deseja que o usuário cumpra em sua Landing Page, seja cadastrar um email ou comprar o eBook.

21



Se você quiser montar sua própria Landing Page, recomendo alguns dos softwares como Unbounce, OptimizePress 2.0, KlickPages e LeadPages



22



Depoimentos de clientes ou pessoas influentes de sua área são muito bem-vindos na sua Landing Page para reforçar o gatilho da prova social.

23



Aproveite para inserir dentro de um artigo ou na descrição de um vídeo no seu canal do YouTube o link e uma pequena chamada para a página de captura do seu eBook.

24



Não existe um público mais interessado no que você publica do que aquele que está na sua lista de emails. Portanto, crie uma campanha de email para promover o seu eBook.



25



Para todo novo usuário, você pode enviar uma sequência de emails com seus melhores conteúdos. E ao final, você faz um convite para o leitor conhecer seu novo eBook.

26

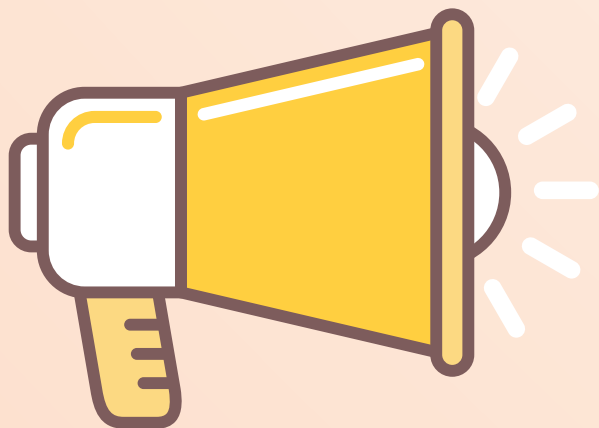


Use o Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Google+, LinkedIn e qualquer outra rede onde você já tem audiência para divulgar o link do seu livro digital.

27



Além de você conseguir tráfego para a página que desejar, o Guest Post reforça sua autoridade e por isso é perfeita forma de divulgação para eBooks.



28



Faça Webinários se o foco for vender seu eBook. Tenha sempre uma data definida para o “fechamento do carrinho” de vendas, criando assim uma escassez verdadeira.

29



Banners estratégicos em seu site ou blog, como na barra lateral e no meio de conteúdos relacionados também são excelentes meios de atrair tráfego para a Landing Page do seu eBook.

30



Você consegue criar pop-ups e programá-los para abrir quando o usuário estiver para sair da sua página. Push Notifications, que pulam na tela do leitor também convertem bem.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



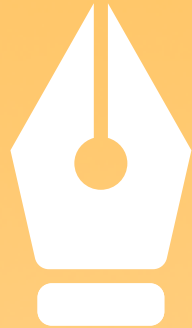
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.