

15 otimizações para deixar seu roteiro ainda mais memorável

VIVER | DE | BLOG

INTRODUÇÃO

Um minuto de vídeo vale mais que 1.8 milhões de palavras.

Ou seja, só por essa afirmação você já consegue compreender o poder do alcance do conteúdo em formato de vídeo. E conseqüentemente do seu roteiro.

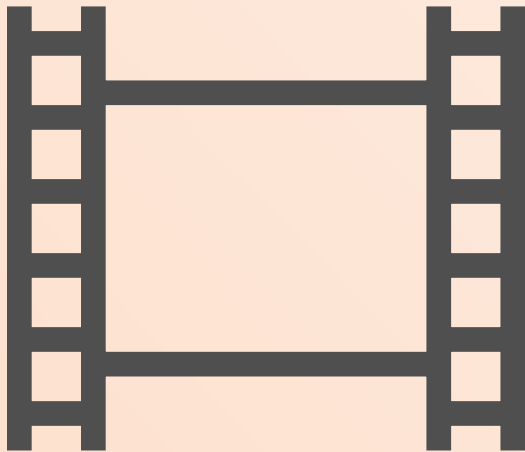
Ainda há quem prefira gravar seus vídeos sem seguir uma mapa, desperdiçando tempo, energia e até correndo o risco de entregar um conteúdo ruim.

Tudo isso pela simples falta de planejamento.

Organizar suas ideias em um roteiro antes de ligar a câmera e gravar é fundamental.

Portanto, se você quer dicas para fazer um roteiro memorável e que atende aos desejos da sua audiência, preparei algo especial para você.





1



Evite apostos (informações entre vírgulas). Se preciso, opte por criar uma nova sentença ou até mesmo eliminar a frase.

2

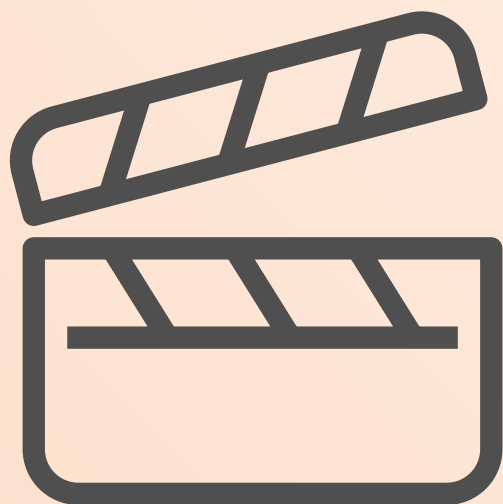


Não use ênclises, por exemplo, ao invés de “propuseram-me” usar “me propuseram”. Dificilmente falamos dessa maneira do dia a dia.

3



Utilize a voz ativa (eu vou fazer um roteiro ao invés de um roteiro será feito por mim). A voz ativa traz mais segurança e vai “direto ao ponto”.



4



Evite o uso do futuro simples (no lugar de eu farei um roteiro usar eu vou fazer um roteiro).

5

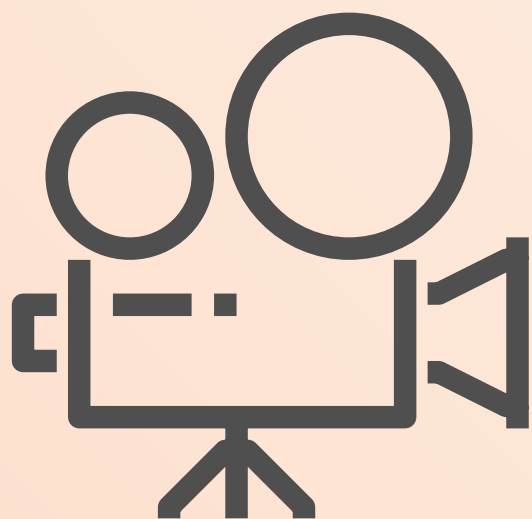


Repetições de palavras e redundâncias podem ser usadas com cautela. Evite também palavras muito rebuscadas ou ambíguas.

6



Não dê mais de uma informação por frase. Seu espectador precisa de tempo para absorver cada informação.



7



Em um vídeo, pequenos erros de português são até tolerados, se necessário, para alcançar a naturalidade da nossa fala.

8

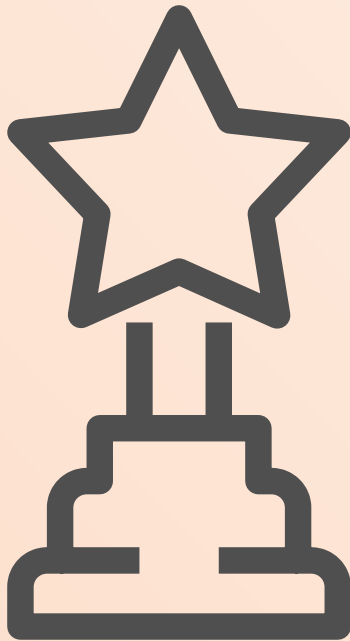


Evite usar jargões do seu mercado, frases e expressões batidas ou popularizadas por outras pessoas. Nunca tente parecer aquilo que você não é.

9



Usar “você” e “seu ou sua” são boas maneiras de engajar ainda mais sua audiência, já que o vídeo se torna mais pessoal e direcionado.



10



Procure usar exemplos de como o conteúdo do seu vídeo se encaixa na vida do espectador ou como ele pode usá-lo para resolver algum problema.

11



Resuma a mensagem principal do seu vídeo em uma única frase ou conceito e deixe isso bastante claro para o espectador logo nos 30 segundos iniciais.

12



Para captar a atenção do espectador, use uma história. Mas escolha apenas uma para ilustrar um ponto importante e não perder o foco.



13



Mantenha o diálogo do seu vídeo em um ritmo que vai de 125 a 150 palavras por minuto. Use esse programa [aqui](#) para contar.

14



No final do roteiro, defina uma chamada para ação, como pedir um like no YouTube, por assinaturas no seu canal ou por comentários e feedbacks.

15



Coloque suas ideias no papel, estruture suas cenas, o diálogo, leia em voz alta e comece a cortar tudo que parecer um excesso ou que puder ser explicado em imagens e você estará pronto(a) para gravar.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



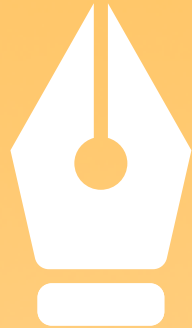
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.