

Como criar uma marca irresistível para conquistar o mercado

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

A marca possui valor desde a Idade Média, quando pequenos produtores e artesãos já usavam símbolos e letras para diferenciar seus produtos dos da concorrência.

Sua intenção era mostrar que seus produtos eram superiores, que sua marca tinha mais valor, ou seja, eles apostavam no brand equity.

O brand equity mostra qual valor sua marca agrega a seus produtos e serviços e gera muitos benefícios para seu negócio, possibilitando mais vendas e uma maior margem de lucro.

Para tanto, é preciso primeiro que o cliente enxergue o valor da sua marca, pois o brand equity influencia diretamente na maneira como eles irão reagir à solução que você oferece, escolhendo entre comprar o seu produto ou o do seu concorrente.

Você está pronto(a) para criar uma marca imbatível?

1



Qual o nome da sua marca? Qual significado desse nome?

2



Descreva seu logo, as cores usadas e o porquê de cada escolha. Busque referências caso você não tenha criado o seu ainda e cite os motivos da escolha.

3



Liste 3 características que descrevem a personalidade da sua marca (jovem, formal, descontraída, moderna, tradicional, etc)

4



Liste 3 valores essenciais para a sua marca.

5



Quais são o propósito e missão da marca. O que sua marca busca gerar no seu público-alvo?

6



Defina seu nicho de mercado. Como, o quê, onde, quando e quem será atingido pela marca?

7



Liste 3 características das melhores marcas do seu mercado e identifique como sua marca pode alcançar, ou até ultrapassar, essas marcas.

8



Liste 3 das maiores necessidades do seu público-alvo e explique como sua marca se propõe a resolvê-las.

9



Qual o grande diferencial da sua marca em relação às marcas concorrentes do seu mercado?



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



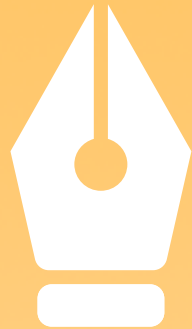
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.