



**9 passos para o Branded Content que sua
audiência deseja**

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

O branded content é uma excelente forma de divulgar sua marca e sua estratégia de posicionamento para a sua audiência, criando assim uma conexão com as pessoas que já são, e que podem vir a ser, seus clientes.

Chamar a atenção do público hoje não é uma tarefa fácil, não só pela grande quantidade de informações, mas também porque para quem navega na internet consegue ignorar com facilidade propagandas, cujo interesse é somente a venda e o foco está na empresa e não no cliente.

Com o branded content, você consegue dar a seu público o que ele deseja consumir em termos de conteúdo e, de bônus, associa sua marca à uma experiência memorável na mente dos seus clientes.

1



Crie sua persona (se você ainda não o fez) e liste quais tipos de conteúdos e assuntos ela tende a compartilhar nas redes sociais. Você pode usar o Buzzsumo para descobrir.

2



Pesquise o quê as mídias que vendem conteúdos como produto (TV, cinema, blogs, canais do Youtube, etc) estão fazendo em termos de conteúdo. Liste suas ideias preferidas.

3



Liste 3 categorias de conteúdos (ex: educativo, entretenimento, etc) e 3 temas dentro de cada uma dessas categorias que você acredita serem interessantes para o seu público-alvo.

4

Procure por 3 exemplos de marcas do seu nicho que conseguiram transformar algo aparentemente “sem graça” em um conteúdo interessante ou divertido.

5

Quais os valores e a personalidade de marca que você gostaria de transmitir no seu branded content. Liste 3 valores e 3 características que precisam estar presentes.

6

Quais as emoções seu conteúdo precisa transmitir para conectar com sua persona. Não esqueça de analisar os conteúdos listados no item 1 para responder a essa pergunta.

7



Descreva abaixo como você pode unir todos os conceitos e emoções presentes em outros conteúdos que você listou anteriormente em uma história que esteja alinhada com sua marca.

8



Qual será a mídia principal do seu branded content: vídeo, texto, podcast, infográfico, etc. Você usará mais de um tipo de mídia para a mesma história? Como?

9



Quais serão os principais canais de distribuição desse conteúdo: site, blog, redes sociais, email, etc. Como a história será contada em cada um deles?



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



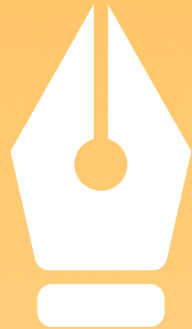
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.