



As 18 perguntas essenciais para construir um Plano de Marketing à prova de falhas

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Um plano de marketing é a ferramenta que irá complementar o planejamento estratégico da sua empresa e irá garantir que todas as ações de marketing necessárias para gerar resultados, sejam colocadas em prática.

Além disso, o plano de marketing funciona como um ponto de referência, mostrando qual caminho seguir, tirando o peso de uma nova decisão e evitando que você acabe seguindo por caminhos completamente diferentes daqueles que pensou inicialmente.

E o melhor: com esse material você vai perceber que pode criar seu plano de marketing de forma simples e rápida.

1



Qual é o perfil demográfico das suas 3 personas? Idade, sexo, profissão, renda, status social, educação, etc.

2



Quais são seus principais valores, atitudes, interesses, desejos, necessidades e escolhas relacionadas a seu estilo de vida. Defina o que é importante para elas.

3



Como elas gostam de comprar, em lojas físicas ou pela internet? Quanto gastam? Que tipos de produtos costumam comprar? Qual a relação custo x benefícios que mais as agradam?

4



Aware (Atenção): como você irá chamar a atenção dessas pessoas para que elas decidam comprar seus produtos ou serviços?

5



Apell (Apelar) e Ask (Perguntar): como você deixará essas personas interessadas na sua solução? Como irá fazer para que elas perguntem sobre seus produtos?

6



Act (Ação) e Advocate (Advogar): como você irá convencer as personas a tomar uma ação e comprar? Como irá fidelizar esses clientes?

7

»
Produto: Qual o nome do produto? Quais as características físicas? O que o consumidor deseja obter com esse produto? Como o consumidor irá utilizar esse produto?

8

»
Preço: Qual o custo de produção do produto ou serviço? Qual o valor percebido do produto? O preço atual é competitivo em relação aos produtos e serviços dos concorrentes?

9

»
Promoção: Onde a maioria do seu público-alvo se encontra? Nas mídias off ou online? Quais serão os principais canais de mídia da sua estratégia de promoção?



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.

10



Praça e Prova Física: como seus produtos serão distribuídos, somente no ambiente online ou offline também? Quais os aspectos tangíveis e visuais do seu espaço físico e site?

11



Pessoas: Você tem ou pretende ter uma equipe? Como será processo de recrutamento e seleção? E o treinamento? Quais os valores que você procura nas pessoas?

12



Processos: como será todo o processo de experiência de um cliente, do momento que ele conhece sua empresa até virar um advogado da sua marca?

13



Liste as 3 principais ações relacionadas ao seu site. Como será o design do seu site, qual o design, as cores, como será feita a otimização de SEO das principais páginas e do conteúdo.

14



Liste as 3 principais ações relacionadas a produção de conteúdo. Qual será a frequência de publicação e os tipos de conteúdo? Como você irá atrair clientes usando conteúdo?

15



Liste as principais ações relacionadas à sua estratégia de email marketing e às redes sociais. Como você irá utilizar esses canais para vender e fidelizar clientes?

16



Qual o seu orçamento de marketing para esse ano?

17



Como você irá medir os resultados das suas ações de marketing? Quais as principais KPIs que precisam ser controladas?

18



Como você fará os ajustes no seu plano de marketing? De quanto em quanto tempo?



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.