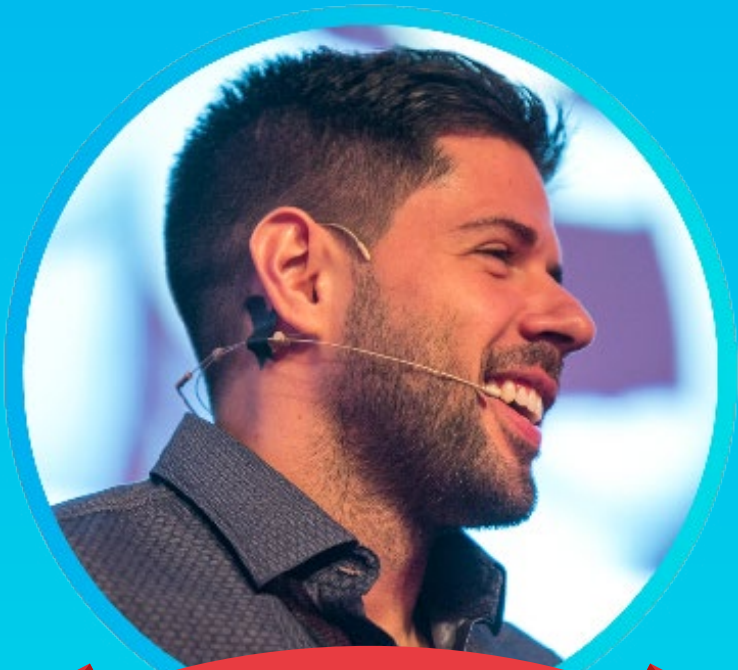




9 maneiras de convencer alguém sem usar a manipulação

VIVER DE BLOG



Henrique Carvalho

INTRODUÇÃO

A manipulação é completamente diferente da persuasão (e completamente desnecessária também).

Por isso mesmo você pode usar com tranquilidade as melhores técnicas persuasivas para convencer seus futuros clientes a comprarem ou seus visitantes a assinarem sua lista de emails.

Basta usar os argumentos certos e sempre respeitar o limite ético para conseguir convencer alguém a fazer praticamente qualquer coisa que vá resultar em algo positivo para ambos os lados.

1

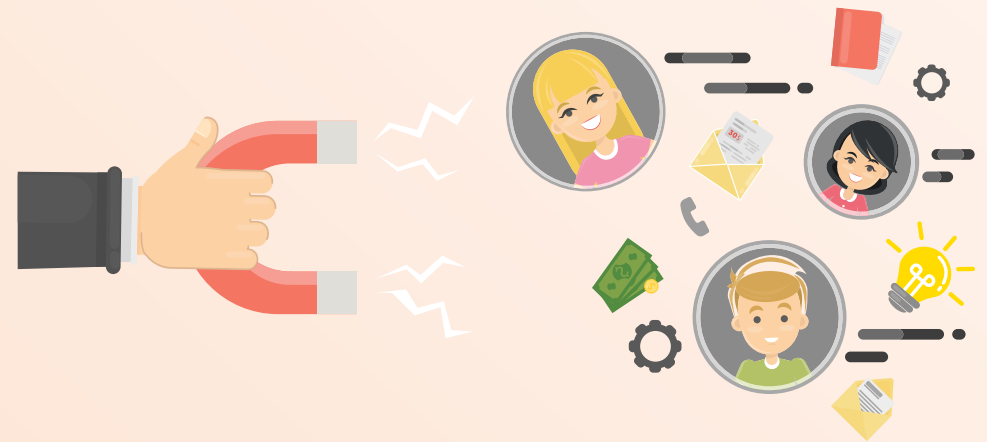
» Como convencer alguém a gostar de você na internet: comece contando sua história, suas dificuldades, os obstáculos que teve que vencer e como chegou onde está.

2

» Como convencer alguém a confiar em você: mostre que você é um autoridade oferecendo conteúdos gratuitos. Use os depoimentos da sua audiência para gerar prova social.

3

» Como convencer alguém assinar sua lista de emails: ofereça um conteúdo gratuito ou um presente para quem assinar a lista.



4



Como convencer alguém influente a ajudar você: siga 3 regras básicas. A) Não peça nada. B) Dê algo. C) Tenha um trabalho que possa ser visto.

5

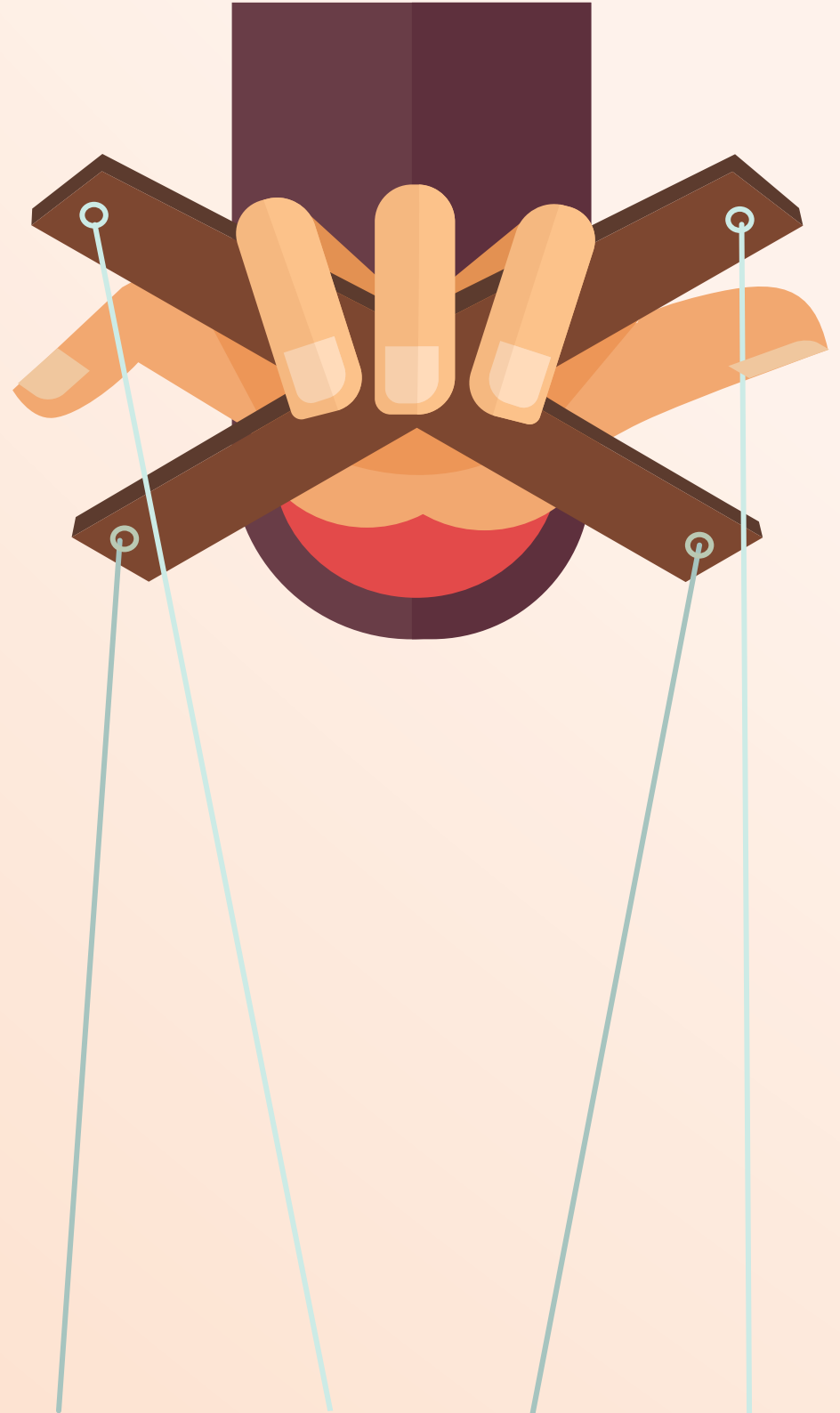


Como convencer alguém a não focar no preço do produto: mostre que o produto poderia ser vendido por um preço superior e que o comprador está levando uma enorme vantagem.

6



Como convencer alguém a comprar: dê um bônus. O prêmio é relacionado a seu produto, vai acrescentar valor percebido e ainda funciona como incentivo para a compra.



7

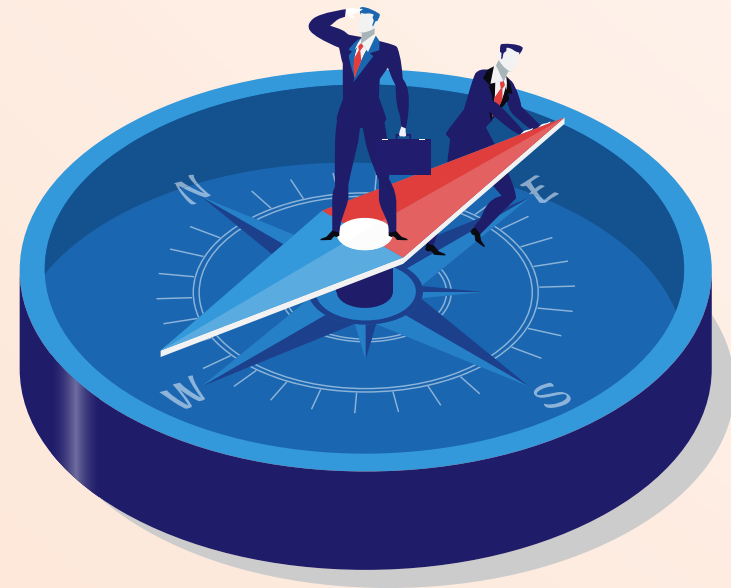
» Como convencer alguém a esquecer uma objeção: você precisa saber ouvir seu cliente, comunicar-se com clareza e colocar as necessidades do cliente acima da venda.

8

» Como convencer alguém a comprar depois do primeiro não: procure entender exatamente o que levou a pessoa ao NÃO e descubra o que fazer para matar essa objeção específica.

9

» Como convencer alguém a comprar novamente: nada melhor do que um ****overdelivery**. Entregue mais do que você prometeu, para superar as expectativas das pessoas.





O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



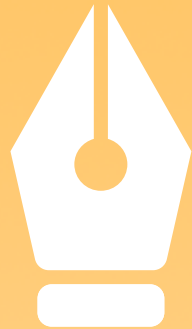
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >

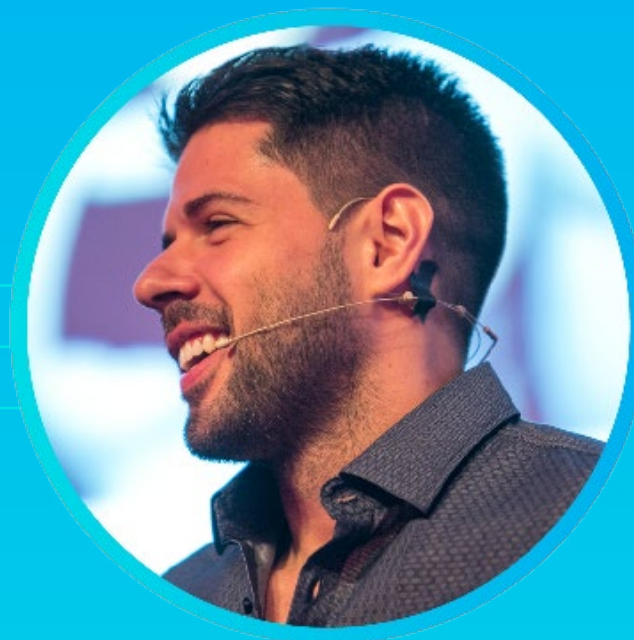
Confira nossos melhores conteúdos visuais



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Eu sou o Henrique Carvalho e minha missão é ajudar pessoas, empresas e agências digitais a usar todo o potencial de conteúdos para gerar mais resultados, vender mais e a cumprir sua missão.



VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir
Sua Autoridade Online Memorável